

«КВАДРИВИУМ» – СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОГО КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

“QUADRIVIUM” – CREATION OF AN OPEN CREATIVE SPACE

С учетом предъявляемых требований осуществлять прорывное развитие страны сможет творческая личность, умеющая решать нестандартные задачи, реагировать на современные вызовы и тренды, обладающая качествами, которые авторы статьи планируют развивать через реализацию проекта «Квадривиум». Цель проекта – создание открытого креативного пространства для развития творческого потенциала детей и подростков средствами художественного образования.

Ключевые слова: креативное пространство, коворкинг, мастерские, образовательный трансфер.

Given the requirements, a breakthrough development of the country will be possible for a creative person who can solve non-standard tasks, respond to modern challenges and trends, has qualities that the authors of the article plan to develop through the implementation of the Quadrivium project. The aim of the project is to create an open creative space for the development of the creative potential of children and adolescents by means of art education.

Key words: creative space, coworking, workshops, educational transfer.

Коннова Нина Михайловна,
директор, Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Астраханский областной центр развития творчества» (г. Астрахань)
E-mail: ogou-dod@center-dt.ru

Дугина Людмила Петровна,
заместитель директора по ОВР,
Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Астраханский областной центр развития творчества» (г. Астрахань)

Дуйсенова Екатерина Александровна,
методист, Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Астраханский областной центр развития творчества» (г. Астрахань)

В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей «приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа»*.

Художественное образование является одним из важнейших способов развития и формирования творческой личности, ее индивидуальности, интеллектуального и эмо-

* «Концепция развития дополнительного образования детей»

ционального богатства, в основе которого лежит активное использование опорных видов искусства (изобразительное и декоративно-прикладное искусство, архитектура, скульптура, дизайн, фотоискусство, инсталляция, графика и т.д.).

Проект ориентирован на совершенствование дополнительного образования через создание креативного пространства как места исследований, открытий и познания для самореализации личности ребенка.

Предполагается, что результатом проекта будет достижение цели федерального проекта «Успех каждого ребёнка», в соответствии с которой «к 2020 году 75% детей должны быть охвачены дополнительным образованием»*.

ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества» имеет достаточный кадровый ресурс, многолетний опыт работы по дополнительным общеразвивающим программам художественной направленности и частично оборудованные учебные кабинеты.

Основную целевую группу проекта составляют *обучающиеся младшего, среднего и старшего школьного возраста*, которые получают дополнительное образование по комплексной образовательной программе художественной направленности «Школа художественных ремесел», срок обучения – 4 года. В процессе обучения дети приобщаются к декоративно-прикладному творчеству, у них формируется художественный вкус «на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»**. Программа позволяет осваивать смежные направления художественного творчества, что предоставляет больше возможностей «для личностного и профессионального самоопределения детей и подростков»***.

В настоящее время «Школа художественных ремесел» – это творческая мастерская, которая объединяет более 120 увлеченных декоративно-прикладным и изобразительным творчеством ребят, принимающих ежегодное результативное участие в международных, всероссийских и региональных конкурсных мероприятиях, проявляющих интерес к применению в практической деятельности современного оборудования и технических средств, желающих постоянно совершенствоваться.

Опосредованные благополучатели проекта – это *учащиеся образовательных организаций г. Астрахани и Астраханской области*, которые смогут проявить свои способности, проектируя и создавая различные вещи «с нуля», используя оборудование и инструменты пространства; *дети дошкольного возраста*, привлекаемые в качестве зрителей выставок, у которых ещё не сформирован интерес к какому-либо виду деятельности.

* Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребёнка».

** Паспорт национального проекта «Образование».

***«Концепция развития дополнительного образования детей».

Новизна проекта заключается в создании коворкинга и четырех студий (гончарная мастерская, дизайн одежды, фотоискусство, анимация и компьютерная графика), которые позволяют осуществлять смену видов деятельности (теоретическая, практическая, творческая, проектно-художественная), а также формировать целостную картину мира через взаимосвязь с предметами естественнонаучного цикла (химия, математика, черчение, информатика и др.). Работа студий осуществляется циклично (по 2 месяца) и основана на продуктивном взаимодействии педагога-наставника и обучающегося. В результате каждый обучающийся проходит четыре цикла созидательного творчества, формирования естественнонаучных понятий и художественного проектирования, выбирая свой собственный путь, что обеспечивает высокую мотивацию детей на каждом этапе проекта и раннюю профессиональную ориентацию. Итог обучения – создание дизайн-проекта, в процесс разработки которого включается образовательный трансфер.

Таким образом, обучающиеся смогут научиться проектировать и создавать различные вещи «с нуля», искать новые формы осуществления творческих замыслов по созданию реальных продуктов, продвигать их на рынке товаров и услуг, а также публично презентовать на конкурсных мероприятиях различного уровня (конкурсы, конференции, выставки, показы и т.д.).

В рамках коворкинга планируется проведение мастер-классов, семинаров, методических объединений для педагогических работников образовательных организаций города и области, реализующих программы дополнительного образования художественной направленности, с целью повышения их профессионального мастерства; выставок (в том числе интерактивных), открытых конкурсов, показов для учащихся образовательных организаций, в том числе муниципальных районов Астраханской области.

Ожидаемыми результатами проекта являются:

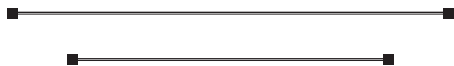
- оснащение коворкинга и студий высокотехнологичным оборудованием, обеспечивающим вовлечение обучающихся в художественно-творческую и иную проектную деятельность;
- сформированность у обучающихся *навыков* владения основными приемами работы с различным оборудованием (гончарный круг, муфельная печь, швейная машина, фотоаппарат, стол для рисования песком и др.), инструментами и материалами (ткань, кожа, глина, песок, пластик, оргстекло и др.); *навыков* самостоятельного проектирования и создания реальных продуктов из различных материалов; *умений* работать в команде, слушать, говорить и договариваться, *умений* публично презентовать свои достижения на конкурсных мероприятиях различного уровня (международный, всероссийский, региональный);

- проведение разноуровневых мероприятий (конкурсов, выставок, показов и т.д.), направленных на самореализацию и раннюю профориентацию детей г. Астрахани и Астраханской области, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья;
- распространение позитивного педагогического опыта через проведение обучающих методических мероприятий различного характера (семинары, мастер-классы, конференции и др.).

Социальные эффекты от реализации проекта:

- ✓ увеличение охвата детей дополнительными общеразвивающими программами художественной направленности;
- ✓ создание современных вариативных межпредметных дополнительных общеразвивающих программ на основе интеграции программ художественной и естественнонаучной направленности;
- ✓ обеспечение доступа обучающихся к инфраструктуре проекта, в том числе детей сельской местности и детей с ограниченными возможностями здоровья;
- ✓ развитие профессионального мастерства педагогических работников учреждения.

Таким образом, созданное креативное пространство станет не только местом для исследования, открытий, познания и самореализации личности, но и будет способствовать предпрофессиональной подготовке по специальностям художественного образования.



ПРОЕКТ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА «ПритяжениеМедиа»

PROJECT OF THE INFORMATION AND EDUCATIONAL CLUSTER "Attraction Media"

В статье приводятся история создания и описание технологии реализации информационно-образовательного кластера «ПритяжениеМедиа», являющегося частью образовательной мотивационной среды Центра социальной активности «Притяжение» Детско-юношеского центра № 1 г. Иваново. Данное учреждение стало победителем конкурсного отбора юридических лиц на предоставление в 2019 году грантов из федерального бюджета в форме субсидий в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Ключевые слова: информационно-образовательный кластер, медиасфера, сетевое взаимодействие.

The article gives the history of creation and description of the technology for implementing the information and educational cluster "Attraction Media", which is part of the educational motivational environment of the Center for Social Activity "Attraction" of the Ivanovo's Children and Youth Center No. 1. This institution became the winner of the legal entities' competitive selection for the provision in 2019 of grants from the federal budget in the form of subsidies in the framework of the federal project "Every Child's Success".

Key words: information and educational cluster, media sphere, network interaction.

Хохлова Ирина Михайловна,
директор, муниципальное бюджетное
учреждение дополнительного обра-
зования Детско-юношеский центр
№1 (г. Иваново).
E-mail: duc1@ivedu.ru

Чикунев Дмитрий Андреевич,
старший методист, муниципальное
бюджетное учреждение дополни-
тельного образования Детско-юно-
шеский центр №1 (г. Иваново).
E-mail: chikunovda@gmail.com

Идея создания проекта информационно-образовательного кластера «Притяжение-Медиа» имела ряд серьезных предпосылок. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Детско-юношеский центр № 1 города Иваново в 2016 году начало масштабную работу по исследованию городской среды с целью выявления трендов в развитии сферы дополнительного образования. Результатом проведенных исследований стала концепция Центра социальной активности «Притяжение», который начал свою работу с 1 апреля 2019 года.

Центр социальной активности «Притяжение» является успешным примером образовательной мотивирующей среды. Он создан в плотном сотрудничестве с обучающимися, родителями и педагогами. Концепция центра «Притяжение» изначально

была разделена на три смысловые части, что было связано с объективными причинами: организацией ремонтных работ и графиком ввода в эксплуатацию трех частей здания.

Первая часть включила в себя образовательное пространство для детей от 3 до 13 лет – технологичные многофункциональные помещения, разделенные по своему дизайну и оснащению на различные объекты, «Города детства» и спортивный кластер – современный спортивный зал с профессиональным амортизирующим покрытием, естественной и принудительной вентиляцией и обширной инфраструктурой: двумя раздевалками с душевыми кабинами и туалетом в каждой, тренерской и помещением для инвентаря. Левое крыло здания включило в себя объекты первой необходимости, которые компенсировали имеющуюся в микрорайоне потребность. Количество мест в учреждениях дошкольного образования и программ подготовки к школе в данном районе города было гораздо меньше имеющейся потребности, а близлежащие школы не имели спортивных залов. Таким образом, были решены первичные проблемы в сфере дополнительного образования и положено начало к формированию уникального объекта – центра «Притяжение».

Проект информационно-образовательного кластера «ПритяжениеМедиа» нацелен на решение важного социального запроса, который был определен в ходе проведенного исследования, заключавшегося в саморазвитии, самоопределении и профориентации детей в сфере медиатехнологий. В условиях информационного общества без качественного медиаобразования невозможно говорить об успешной самореализации человека.

Актуальность проекта стала видна при анализе качественного уровня детских медиапродуктов нашего города: школьных газет, социальных сетей, школьного телевидения и радио. Несмотря на то, что в областном центре имеются отдельные позитивные образовательные практики работы детских СМИ, которые можно использовать в качестве драйвера развития профессиональных городских и региональных детских СМИ (на территории образовательных учреждений г. Иваново функционирует 16 школьных газет и 7 творческих объединений в сфере видео; в течение 10 лет издается городская школьная газета «Просто класс!» тиражом 10 тысяч экземпляров), качественный уровень школьных медиапродуктов не соответствует современным стандартам и трендам и в различных образовательных учреждениях значительно дифференцирован. В целом, экспертным сообществом отмечается отсутствие в городе качественного медиаконтента – продукта деятельности СМИ (радио – и телепередач, постов в социальных сетях и т.д.), направленного на информирование об интересных и позитивных городских событиях, неформальном образовании молодежи. Кроме того, перед каждым образовательным учреждением стоит задача повышения информационной активности и открытости в сети Интернет.

Были выделены следующие проблемы школьной медиасферы:

- отсутствие единой образовательной площадки, где учащиеся смогли бы развивать свою профессиональную и творческую компетенцию в сфере создания качественных медиапродуктов;
- отсутствие доступа к современному оборудованию (цифровая типография, студия видеопродакшн, радиорубка) для полного цикла создания медиаконтента (от макета до готового ресурса);
- отсутствие сетевого взаимодействия в рамках нескольких школ, учреждений дополнительного образования. Кроме того, в систему консолидации СМИ не включаются социальные партнеры: профессиональные наставники из коммерческих и некоммерческих структур.

Команда центра сделала вывод, что в городе Иваново не существует единого информационно-образовательного пространства, где дети могут сформировать профессиональные навыки создания и развития медиаресурсов в рамках проектной деятельности, получить компетентную поддержку у экспертов регионального и всероссийского уровней в рамках системы наставничества, развить прикладные навыки в сфере коммуникации, работы с видео- и фотоматериалами, работы на технологичном оборудовании.

Таким образом, имеющийся опыт, новые подходы к организации образовательной деятельности и привлекаемые ресурсы позволят центру создать единое информационно-образовательное пространство, позволяющее обеспечить охват детей в возрасте от 14 до 17 лет программами дополнительного медиаобразования посредством реализации одной новой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы стартового уровня (600 человек в год) и четырех новых дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ базового уровня (300 человек в год). Кроме того, планируется предоставить обучающимся ресурсы для создания и развития детских медиапродуктов: современное оборудование (цифровая типография для создания печатных СМИ, мобильный видеопродакшн для создания видеоблога, радиорубка для выхода в радио-эфир), квалифицированные кадры, организационно-управленческие ресурсы (конкурентная дискуссионно-диалоговая площадка и система наставничества от ведущих медиаэкспертов регионального и всероссийского уровней), а также учебно-методические комплексы.

Информационно-образовательный кластер «ПритяжениеМедиа» не только предоставляет возможность расширения знаний, но и решает социальные проблемы, участвует в профессиональной ориентации детей, способствует выявлению талантливой и активной молодежи, что соответствует трендам национального проекта «Образование», а именно: координации дополнительного и общего образования, связи процесса обучения с практикой, вариативности содержания и форм образовательных процессов.

Реализация проекта предполагает использование современных инновационных принципов и методик обучения:

- модульной (вариативной) дополнительной образовательной общеразвивающей программы стартового уровня, позволяющей учитывать инди-

- видуальные особенности и уровень подготовки отдельных обучающихся, с применением индивидуального плана развития каждого ребенка;
- конвергентного подхода в образовательной деятельности (принцип метапредметности): в рамках четырех дополнительных образовательных общеразвивающих программ базового уровня обучающийся посещает дополнительные занятия по развитию общепрофессиональных компетенций («МедиаЧетверг»: фото/видео монтаж, графический дизайн, SMM), по формированию так называемых soft skills («Полезная Пятница»: основы маркетинга и продвижения медиапродукта, корпоративная культура);
 - вовлечения обучающихся в проектную и творческую деятельность посредством их участия в региональных и всероссийских медиаконкурсах, движениях Basic Skills, Junior Skills по соответствующим компетенциям, а также в программах стажировок от профессиональных организаций – партнеров проекта;
 - системы наставничества от ведущих медиаэкспертов регионального и всероссийского уровней, привлечения социальных партнеров к образовательной деятельности в рамках государственно-частного партнерства;
 - сетевого взаимодействия образовательных учреждений города, коммерческих и некоммерческих партнеров проекта;
 - проблемных, эвристических, игровых форм обучения: нетворкинги, коворкинги и др.

По итогам обучения выпускники образовательных программ дополнительного образования представят 28 лучших проектов в виде реализуемых детских СМИ в одной из четырех номинаций (блог, влог, газета/журнал, радио) на первом ежегодном открытом городском конкурсе детских СМИ «МедиаПремия». Победители пройдут стажировку в профильных организациях – партнерах конкурса.

После завершения финансирования проекта за счет федерального бюджета (средства гранта в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка») в 2020 году планируется утверждение муниципального задания на обучение 600 детей в возрасте 14-17 лет ежегодно по четырем дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам базового уровня и 300 детей в возрасте 14-17 лет ежегодно по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе стартового уровня, организация платной образовательной деятельности сверх муниципального задания за счет привлечения к проекту детей из учреждений других муниципалитетов Ивановской области, а также молодежи старше 18 лет, разработка программ продвинутого уровня по четырем направлениям медиа и реализация с 2021 года предпрофильного обучения для обучающихся, успешно завершивших программы базового уровня, создание методической базы информационно-образовательного кластера «Притяжение Медиа» для трансляции опыта города Иваново в другие регионы России.