

Российская Федерация
Муниципальное образования Приозерский муниципальный район
Ленинградской области
Муниципальное общеобразовательное учреждение «Сосновский центр образования» 188730,
Ленинградская обл., Приозерский р-н, п. Сосново, ул. Связи, д.13-А тел./факс 8-(81379) 61-026;
E-mail: sosnovo-co@yandex.ru

Исх. № 579 от 17 ноября 2025 г.

**Заявка на участие во всероссийском конкурсе
«Вектор качества образования»
(Карта инновации):**

Полное наименование образовательной организации по уставу	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Сосновский центр образования»
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	Окунева Нина Васильевна, директор
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	188731, Ленинградская область, Приозерский Района, п. Сосново, ул. Связи, д. 13А, 89215886358, https://sosnovo-co.gosuslugi.ru , sosnovo-co@yandex.ru
Содержательное направление представленных на Конкурс материалов (согласно п.2.4 Положения о всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»)	Школа – открытая обществу (вовлеченность родителей в образовательный процесс)
Тема конкурсных материалов (тема инновации)	«Школа, которую мы делаем вместе!»: Проектный подход в деятельности Управляющего совета как механизм эффективного вовлечения родителей в образовательный процесс и формирования открытой воспитательной среды.
Автор / авторский коллектив представленной на конкурс инновации	Авторский коллектив: Окунева Нина Васильевна, директор Кириллова Ирина Михайловна, член управляющего совета, представитель Учредителя Калин Дмитрий Валерьевич, председатель управляющего совета
Краткое описание инновации (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, эффекты)	Цель инновации: Создание и реализация модели государственно-общественного управления на основе проектного подхода, обеспечивающей системное, содержательное и результативное участие родителей (законных представителей) в жизни образовательной организации, направленное на повышение качества образования и формирование комфортной, современной воспитательной среды. Задачи: Институционализировать участие родителей через работу Управляющего совета (УС) и Совета родителей.

Внедрить проектный подход как основу деятельности УС для гибкого реагирования на актуальные потребности школы и социума.
Создать механизмы привлечения ресурсов (в том числе внебюджетных) и экспертного потенциала родительского сообщества.
Реализовать комплекс образовательных, социальных, инфраструктурных и инновационных проектов, инициированных и поддерживаемых родителями.
Сформировать в школе открытое, доверительное и комфортное пространство для всех участников образовательных отношений.

Содержание работы:

Инновация заключается в трансформации Управляющего совета из совещательного органа в «фабрику проектов», где родители являются не пассивными наблюдателями, а полноправными соуправленцами, инициаторами и исполнителями.

Организационная основа:

Работа строится на четком структурировании: УС (11-25 представителей всех сторон, включая родителей и учеников) и Совет родителей (по 1 представителю от каждого класса, всего 41 человек), что обеспечивает широкое представительство и прямую коммуникацию.

Проектный подход: Все инициативы реализуются в формате проектов (кратко-, средне- и долгосрочных), которые проходят стадии инициирования, планирования, реализации, контроля и оценки результатов. Это обеспечивает целевое использование ресурсов, измеримость результатов и высокую вовлеченность.

Направления проектной деятельности:

Образовательные: Открытие и развитие профильных классов («Инженерные» (судостроительные) при поддержке ГМТУ, «Психолого-педагогические», «Кадетские»), что напрямую влияет на качество и вариативность образования.

Инфраструктурные: Реновация школьной территории («Школьный дворик»), оформление рекреаций, создание «Сада памяти», Центра детских инициатив, зон для коворкинга и отдыха. Родители участвуют в разработке дизайн-проектов и их реализации.

Воспитательные и социальные: Деятельность клуба военно-патриотического воспитания «Полёт», спортивного клуба, организация благотворительных акций («Коробка храбрости», «Дай лапу, Друг»), общешкольной акции «Читаем вместе».

Профориентационные: проведение «Недели без турникетов», реализация проекта «Игровая профнавигация» с мастер-классами от родителей,

экскурсиями на их предприятия, использование игровых модулей по профессиям.

Управленческие: Участие в разработке и внедрении «Меню выбора» для школьного питания, работа над созданием и продвижением фирменного стиля школы.

Полученные результаты:

Количественные:

Реализовано более 15 масштабных проектов за последние 5 лет.

Вовлечено 100% классов школы через представителей в Совете родителей.

Более 800 учащихся приняли участие только в одной акции «Читаем вместе».

Клуб «Полёт» выпустил более 100 воспитанников.

Привлечено внебюджетных средств на реализацию проектов (например, 857 746 руб. в 2025 г. на игровые модули).

Качественные:

Создана современная, комфортная и безопасная образовательная среда, отражающая запросы всех участников.

Родители перешли от роли «спонсоров» и «зрителей» к роли полноправных партнеров, экспертов и соавторов образовательного процесса.

Сформирована устойчивая школьная идентичность и сообщество, объединенное общими целями и делами.

Повысилась учебная мотивация и профориентационная определенность учащихся через реализацию профильных проектов.

Эффекты:

Образовательный эффект: Повышение качества образования за счет вариативности (профильные классы) и создания насыщенной развивающей среды.

Социальный эффект: Формирование психологически комфортного климата, атмосферы доверия и взаимной ответственности между школой и семьями. Школа стала настоящим центром общественной жизни поселка.

Управленческий эффект: Принятие более взвешенных и легитимных управленческих решений, поддержанных родительским сообществом. Гибкость и адаптивность управления благодаря проектному подходу.

Эффект внешнего признания: Победы в значимых конкурсах являются независимым подтверждением эффективности модели:

Победитель областного конкурса перспективных моделей ГОУ (2020).

Победитель Всероссийского конкурса «Лучший управляющий совет – 2023».

	Победитель конкурса родительских инициатив «Родители.Знание» (2025). Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты) Разработанная модель проектной деятельности Управляющего совета является тиражируемой и востребованной для любой образовательной организации, стремящейся построить эффективные партнерские отношения с родителями. Методические наработки, регламенты и успешные кейсы (от создания профильных классов до механизмов благоустройства среды) могут быть адаптированы школами по всей России. Спрос обусловлен государственным курсом на развитие общественного участия в управлении образованием и запросом самих родителей на содержательное взаимодействие со школой.
Сведения о распространении инновационного опыта	24 ноября 2024 года - Сосновскому центру образования присвоен статус Федеральной стажировочной площадки, подтвержденный Свидетельством №1 от Национальной ассоциации взаимодействия управляющих советов образовательных организаций. Сведения о распространении опыта также можно получить на странице Управляющего совет: https://co-sosnovskij-r41.gosweb.gosuslugi.ru/glavnoe/upravlyayuschiy-sovet/
Сведения, подтверждающие эффективность внедрения инновации в практику общеобразовательных учреждений	2020 – Управляющий совет МОУ «Сосновский ЦО» победитель областного конкурса по выявлению перспективных моделей государственно-общественного управления образованием 2023- Управляющий совет МОУ «Сосновский ЦО» победитель Всероссийского конкурса "Лучший управляющий совет образовательной организации – 2023" 2025 – победитель конкурса Родительский инициатив Родители.Знание
Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)	Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты) Разработанная и успешно апробированная в МОУ «Сосновский ЦО» модель проектной деятельности Управляющего совета с глубоким вовлечением родительского сообщества является высоко востребованным и тиражируемым продуктом в современной образовательной экосистеме России. Прогнозируемый высокий спрос на данную инновацию обусловлен следующими факторами: 1. Соответствие государственным приоритетам: Модель напрямую отвечает задачам национального проекта «Образование» в части развития общественно-

	государственного управления и повышения роли родительского сообщества. Она предлагает конкретный, отработанный на практике инструмент для реализации требований ФГОС о создании в школе открытой образовательной среды. 2. Актуальность решаемых проблем: Продукт решает ключевую проблему многих школ — формализм в работе органов ГОУ и низкая, либо хаотичная, вовлеченность родителей. Он предлагает четкий алгоритм трансформации родительской активности из разовой и спонсорской в системную, содержательную и соуправленческую. 3. Комплексность и структурированность продукта: Конечными продуктами, представляющими интерес для рынка, являются: Методический конструктор по внедрению проектного подхода в работу УС (регламенты, циклограммы, шаблоны документов). Банк успешных кейсов (проектов), классифицированных по направлениям (инфраструктура, образование, воспитание, профориентация) и срокам реализации, с описанием механизмов, бюджета и достигнутых результатов. Модель работы Совета родителей как эффективного связующего звена между УС и широкой родительской общественностью. Программы обучающих семинаров и стажировок для руководителей школ, председателей и членов УС. 4. Целевые группы потребителей: Общеобразовательные организации всех типов, стремящиеся к эффективному взаимодействию с родителями и развитию государственно-общественного управления. Региональные и муниципальные органы управления образованием, заинтересованные в тиражировании успешных практик на своей территории. Институты развития образования и повышения квалификации, которые могут включить данный продукт в программы подготовки управленческих кадров и представителей общественности. Ассоциации родительской общественности, ищущие рабочие модели для построения диалога со школами. 5. Доказанная эффективность и низкие риски внедрения:
--	---

	Модель не является теоретической. Ее эффективность доказана победами во всероссийских и региональных конкурсах («Лучший управляющий совет – 2023», конкурс родительских инициатив «Родители.Знание» – 2025), а также конкретными, измеримыми результатами (реализованные проекты, улучшенная инфраструктура, высокий уровень удовлетворенности участников ОП). Продукт обладает свойством масштабируемости и адаптивности. Его элементы могут быть внедрены как комплексно, так и поэтапно, с учетом специфики любой образовательной организации. Заключение: В условиях, когда запрос общества на открытость школы и качество образования продолжает расти, а государственная политика активно поддерживает развитие общественного участия, прогнозируется устойчивый и высокий спрос на представленные продукты. Данная инновационная модель предлагает не просто «еще один метод», а готовую, комплексную систему, позволяющую превратить родителей из пассивных потребителей образовательных услуг в активных партнеров и соавторов школьной жизни, что является ключевым фактором успеха современной школы.
Рецензия научно-педагогического сообщества региона на научно-методический материал, предоставляемый на Конкурс	Рекомендательное письмо комитета образования администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области.

директор
должность руководителя
образовательной организации

Председатель УС
должность руководителя
органа государственно-общественного
управления


подпись руководителя
образовательной организации


подпись руководителя

Окунева Н.В.
ФИО руководителя
образовательной организации

Калин Д.В.
ФИО руководителя