

Заявка
на участие во всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»
МБОУ «СОШ» с.Хмыловка ПМО Приморского края
(Карта инновации)

Полное наименование образовательной организации по уставу	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа» с. Хмыловка партизанского муниципального округа Приморского края
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	Пономарева Марина Ильинична
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	692943, Приморский край, Партизанский МО, с. Хмыловка, ул 40 лет Победы, д. 1а телефон 8-423-652-83-32 Официальный сайт школы: https://sh-xmylovka-r25.gosweb.gosuslugi.ru/ Электронная почта: hsschool85@mail.ru
Содержательное направление представленных на Конкурс материалов (согласно п.2.3 Положения о всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»)	Школа – территория больших возможностей. Наставничество, поддержка общественных и ученических инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).
Тема конкурсных материалов (тема инновации)	Сельская школа- основной институт формирования опыта социального взаимодействия и активной гражданской позиции.
Автор / авторский коллектив представленной на конкурс инновации	Грачёва Ирина Николаевна – учитель русского языка и литературы, Килимник Марина Сергеевна – учитель математики, Килимник Анна Сергеевна – учитель начальных классов
Краткое описание инновации (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, эффекты)	Цель: преобразовать школьную среду из системы трансляции знаний в целостную социально-образовательную экосистему, где академическая успешность неразрывно связана с личностным развитием, социальной ответственностью и практическим опытом. Задачи: организационная: создать в школе постоянно действующую инфраструктуру для поддержки инициатив (ресурсный центр); содержательная: интегрировать проектную деятельность, наставничество и волонтерские практики в учебные планы и внеурочную деятельность через событийные форматы; кадровая: развить компетенции педагогов как наставников и фасилитаторов проектной деятельности; мотивационная: внедрить систему признания личных достижений и вклада в школьное сообщество (цифровое портфолио, «валюта добрых дел», публичные презентации

результатов).

Содержание работы :

матрица наставничества: горизонтальное (старший ученик – младший) и вертикальное (педагог/внешний эксперт – ученик) сопровождение личных образовательных траекторий и проектов;
лаборатория инициатив: работа ученического совета по гибкой модели: от идеи → через защиту проекта и получение ресурсов → к реализации и рефлексии. Темы: от школьного медиа и благоустройства до технологических и социальных стартапов;
карта волонтерства: партнёрство с приютами, библиотеками, музеями. Ученики выбирают и регистрируют свои «социальные стажировки»;

событийный цикл: регулярные внутришкольные ярмарки проектов, конференции учеников, дни социальных действий, где происходит презентация результатов и обмен опытом.

Полученные результаты и эффекты:

количественные:

рост числа учеников, вовлечённых в проектную и волонтерскую деятельность (до 80% контингента).

Увеличение количества реализованных ученических инициатив (10-15 значимых проектов в год).

Формирование базы внутренних (ученики-тьюторы, педагоги) и внешних наставников (50+ человек);

качественные:

сформированное активное школьное сообщество с высокой степенью самоорганизации.

Рост уровня социальной и эмоциональной компетентности, навыков soft skills (по данным диагностик и наблюдений).

Появление устойчивых традиций и «фирменных» школьных событий, созданных силами учеников;

эффекты:

для ученика: преодоление разрыва между учёбой и жизнью, развитие субъектности («я могу влиять»), осознанный выбор профессионального пути, реальный опыт;

для учителя: новые профессиональные роли (наставник, модератор), рост мотивации за счёт работы с увлечёнными учениками, выход за рамки предмета;

для школы: повышение привлекательности и конкурентоспособности. Формирование уникальной гуманистической и деятельностной образовательной среды. Усиление связи с местным сообществом и родителями;

для общества: формирование поколения молодых людей, готовых не просто получать знания, но и активно, ответственно преобразовывать пространство вокруг себя.

Ключевой принцип: образование через осмысленное действие и ответственность за результат.

Сведения о распространении инновационного опыта	Описанный опыт успешно отвечает запросам детского и родительского сообществ и может быть применим педагогическим сообществом региона, страны. Опыт представлен: — на РМО учителей русского языка, математики, начальных классов (декабрь 2025).
Сведения, подтверждающие эффективность внедрения инновации в практику общеобразовательных учреждений	— В школах Партизанского муниципального района проводятся «Спортивные среды»; — увеличилось количество обучающихся 8-9 классов, желающих получить профессию педагога, соцработника, ветеринара (с 2% в 2024 году до 11% в 2025 году).
Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)	Нематериальные (сервисы, среда, компетенции): образовательная модель, школьная культура, программы развития. Материальные (интеллектуальные продукты): методические комплексы, цифровые решения, проекты учеников. Прогноз спроса на них будет дифференцированным и высоким по следующим причинам: А) Со стороны учеников и родителей: Спрос высокий и растущий. В условиях трансформации рынка труда и системы высшего образования запрос смещается от «знаниевого» образования к образованию, развивающему soft skills, практический опыт и личную конкурентоспособность. Аргументы: профилактика выгорания и повышение мотивации: школа, дающая возможность самореализации и социальной значимости, резко повышает вовлечённость и психологическое благополучие учеников, что становится ключевым фактором выбора для родителей. Спрос на персонификацию: модель наставничества отвечает на запрос индивидуального подхода к траектории развития ребёнка. Б) Со стороны системы образования (другие школы, управляющие органы): Спрос умеренно высокий, с тенденцией к росту. Спрос будет формироваться «сверху» (как ответ на госзаказ по воспитанию и социализации) и «снизу» (как лучшая практика). Аргументы: выполнение государственных приоритетов: модель напрямую отвечает на запросы, зафиксированные в ФГОС (проектная деятельность, индивидуальный проект, воспитательные программы), стратегии воспитания, программе «Патриотическое воспитание» (через практическое волонтерство); тиражируемость успешной практики: школа-лидер, реализовавшая модель, станет ресурсным центром для сети других школ. Будут востребованы стажировки, обмен опытом, консультирование; повышение рейтинга и статуса: внедрение инновации — мощный инструмент для вхождения в топы региональных рейтингов, получения грантов (например, грантов Минпросвещения).

В) Со стороны общества и бизнеса (локального сообщества, партнёров):

Спрос высокий и конкретный. Общество ждет от школы не изолированного учреждения, а центра социальных инноваций и кадрового резерва.

Аргументы:

кадры «новой формации»: бизнес и НКО заинтересованы в молодых людях с развитыми гибкими навыками, опытом проектной работы и социальной ответственностью. Такая школа становится партнёром для «социальных стажировок» и раннего рекрутинга;

решение локальных проблем: ученические проекты, направленные на благоустройство, экологию, помощь нуждающимся, напрямую решают задачи территории. Муниципалитеты будут заинтересованы в поддержке и масштабировании таких практик.

2. Прогноз спроса на материальные (интеллектуальные) продукты

А) Методические комплексы («дорожные карты», сценарии, программы):

Спрос стабильный в профессиональной среде.

Что будет востребовано:

Пакет документов по запуску и управлению системой наставничества в школе.

Банк успешных ученических проектов с пошаговыми алгоритмами реализации.

Программа развития soft skills через волонтерство и инициативы.

Модель интеграции этой деятельности в основную образовательную программу.

Потребители: методисты, заместители директоров по воспитательной работе и проектной деятельности, педагоги-новаторы.

Б) Цифровые решения и платформы:

Спрос высокий и перспективный.

Что будет востребовано:

Цифровая платформа для управления ученическими проектами (от подачи заявки до оценки).

Электронное портфолио ученика, агрегирующее его академические, проектные и волонтерские достижения.

База данных/карта социальных партнёров и волонтерских вакансий.

Потребители: школы, региональные образовательные платформы, коммерческие EdTech-компании, заинтересованные в интеграции.

В) Продукты, созданные учениками в рамках проектов:

Спрос рыночный, нишевый.

	Что будет востребовано: успешные ученические стартапы могут выйти за пределы школы: социальные приложения, дизайн-проекты благоустройства, эко-продукты, медиа-контент (подкасты, блоги). Это будет спрос не на «продукт школы», а на конкретный качественный продукт, созданный командой. Общий вывод: спрос на результаты и продукты данной инновации прогнозируется как устойчиво высокий, поскольку она напрямую отвечает на системные вызовы времени: запрос на воспитание субъектности, развитие soft skills и интеграцию образования в реальную жизнь. Наибольший спрос будет формироваться «снизу» — от семей, выбирающих будущее для своих детей, и от передовых представителей профессионального сообщества. Ключевым условием реализации спроса является эффективная упаковка и трансляция опыта в тиражируемые форматы.
Рекомендательные письма и/или рецензии научно-педагогического сообщества региона	Прилагается рецензия на статью Петрунько А.В., начальника отдела аналитической и проектной работы ГАУ ДЛО ПК ИРО, кандидата педагогических наук, доцента.

Директор МБОУ «СОШ» с.Хмыловка ПМО

 /Пономарева М.И./

Председатель Совета родителей МБОУ «СОШ» с.Хмыловка ПМО

 /Козловская Е.Е./

