

Заявка на участие во всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»
(Карта инновации):

Полное наименование образовательной организации по уставу	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия «Вектор» г. Зеленоградска»
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации	Сигнеева Юлия Викторовна
Контактные данные: почтовый адрес, телефон, адрес официального сайта, электронная почта	238 530, Россия, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Тургенева 5Б, тел.840150 3 11 71, vector.gosuslugi.ru, school-2zel@mail.ru
Содержательное направление представленных на Конкурс материалов (согласно п.2.4 Положения о всероссийском конкурсе «Вектор качества образования»)	Школа – территория больших возможностей
Тема конкурсных материалов (тема инновации)	МедиаКласс как воспитательная компонента в укладе образовательного учреждения
Автор / авторский коллектив представленной на конкурс инновации	Салтыкова Наталья Михайловна Божинова Юлия Андреевна Сигнеева Юлия Викторовна
Краткое описание инновации (цели, задачи, содержание работы, полученные результаты, эффекты)	Цель: создать инструменты интеграции медиапрофиля с воспитательной средой гимназии, при которых обновляется и углубляется уклад образовательного учреждения ценностно-смысловыми ориентирами (маяками), отвечая на современные вызовы Задачи: 1: Разработать методику интегрирования медиапрофиля обучающихся и педагогического коллектива в систему воспитательных событий гимназии, обеспечивающую эффективную коммуникацию и взаимодействие между участниками образовательного процесса. 2: Создать условия для активного участия гимназистов в формировании позитивного имиджа учебного заведения через производство качественного медиаконтента, отражающего культурные ценности и достижения коллектива. 3: Организовать цикл мероприятий и мастер-классов, направленный на обновление и обогащение воспитательной среды гимназии современными средствами коммуникации и медиапродуктами, формирующими новые смысловые ориентиры, соответствующие вызовам современности. Содержание работы: 1. Организация образовательного пространства: -Обучение в 2024-2025 на базе It-куб по дополнительная программam «Медиаэкология» и «Медиапроизводство». -Интеграция практических навыков, полученных учениками на занятиях, в повседневную жизнь гимназии (проведение по медиабезопасности уроков в младших классах, проведение школьного конкурса рисунков по медиабезопасности, привлечение к работе учеников из других классов,

выпуск номера школьной газеты на бумажном носителе в сотрудничестве со студенткой Калининградского Бизнес Колледжа).

-Использование знаний, приобретенных на уроках, для освещения школьных событий, публикаций в социальных сетях и информировании общественности (посты в госпаблике, в сообществе школьной газеты, в группе сферум, канал в мах).

2. Активизация социальной активности обучающихся:

-Принятие участия в региональных и всероссийских мероприятиях (муниципальный конкурс видеороликов, региональный конкурс «Большая планёрка», всероссийские конкурсы «МедиаЗачёт», «МедиаПритяжение», I Всероссийский конкурс медиаконтента).

-Регулярное освещение школьной жизни в официальных источниках информации (гос.пабликах, каналах).

-Признание достижений учеников в номинации «Лучший репортерский коллектив», победители на муниципальном этапе конкурса МедиаПритяжение, победитель муниципального конкурса видеороликов.

3. Межпредметные связи и проекты

-Экскурсии на предприятия и студии («Контакт Медиа», ТВ-канал «Каскад», РТРС (сеть телерадиовещания)– участники 8т и 7т), позволяющие увидеть реальные процессы производства медиаконтента.

-Совместные акции и конкурсы с представителями органов власти (Муниципальный конкурс видеороликов по профилактике ПАВ, призер. Представление в администрации города проекта ПляжБот) и организаций гражданского общества (ДоброШтаб, медиаволонтеры, It-куб).

4. Воспитание патриотизма и гражданской сознательности

-Информационная кампания к Дню Великой Победы (видеоролик, выставка, уроки памяти).

-Интервью с муниципальным координатором Движения Первых, гостями города, организованные силами старшеклассников.

5. Формирование позитивного отношения к обучению и культуре творчества

-Открытие школьного радио, работа которого осуществляется, начиная с 2025 - 2026 учебного года (Инициатива 9в класса, МедиаКласс в гимназии – 8т).

-Ежедневное распространение материала в сети, публикация постов в гос.паблики и социальные сети.

Методика интеграции медиапрофиля в воспитательную среду

Методика направлена на создание инструментов интеграции медиапрофиля обучающихся и педагогов в образовательный процесс гимназии с целью обновления и обогащения воспитательной среды. Это предполагает развитие коммуникативных компетенций участников образовательного процесса, формирование позитивного имиджа школы, воспитание ответственности и уважения к культурному наследию.

Цель методики

Создание условий для эффективного взаимодействия всех субъектов образовательной деятельности посредством внедрения медиаобразовательных технологий и реализации образовательных проектов, направленных на повышение уровня культуры восприятия и производства медиаконтента.

Основные задачи

1.Разработка методики:

-Формирование подходов к организации медиаобразования, включающих разработку программы воспитания с использованием современных медиаформатов.

-Организация регулярных занятий и тренингов по медиаграмотности и производству качественных медиаматериалов.

2.Формирование позитивного образа школы:

-Привлечение учеников к созданию мультимедийных продуктов, раскрывающих образовательные достижения и традиции гимназии.

-Проведение конкурсов и фестивалей медиаконтента среди обучающихся разных возрастных групп.

3.Организация циклов мероприятий:

-Подготовка и проведение тематических мероприятий, экскурсий и мастер-классов по освоению цифровых инструментов и навыков производства качественного медиаконтента.

-Участие школьников в региональных и федеральных конкурсах и проектах.

Этапы реализации методики

Этап I: Подготовительный

-Анализ текущего состояния медиасреды гимназии, выявление потребностей и возможностей обучающихся и педагогов.

-Определение целей и задач проекта, разработка концепции интеграции медиапрофилей в учебно-воспитательный процесс.

Этап II: Организационный

-Создание рабочей группы из числа учителей-предметников, классных руководителей и представителей ученического совета.

-Составление плана мероприятий, распределение обязанностей, определение сроков исполнения каждого мероприятия.

Этап III: Реализация

-Проведение уроков медиабезопасности, знакомство обучающихся с основами медиаграмотности.

-Организация экскурсии на телевидение и радиостанции, посещение промышленных предприятий с элементами медиаиндустрии.

-Выполнение заданий регионального и федерального уровней, подготовка презентационных материалов, видеороликов, статей, фоторепортажей.

Этап IV: Итоговый

-Оценка результатов реализации проекта, обобщение опыта, представление лучших работ на уровне школы, региона и страны.

-Оформление рекомендаций по дальнейшему развитию проектной деятельности и улучшению качества учебных курсов по медиарботе.

Программа цикла мероприятий и мастер-классов по обновлению воспитательной среды гимназии

Программа предназначена для педагогов, сотрудников и учеников гимназии и направлена на внедрение новых методов коммуникации и производства медиаконтента, соответствующих вызовам современности. Мероприятия направлены на обновление и обогащение воспитательной среды новыми смысловыми ориентирами, поддерживающими ценности гуманизма, творчества и социальной ответственности.

Цель программы:

Обеспечить профессиональное развитие педагогов и вовлечь обучающихся в активную медиатедеятельность, направленную на укрепление позитивного

имиджа гимназии и повышение интереса обучающихся к участию в общественной жизни.

Целевые группы:

- Педагоги и сотрудники гимназии,
- Ученики старших классов (8-11 классы),
- Представители родительского сообщества.

Форма проведения:

Мероприятия проводятся последовательно, с постепенным увеличением сложности и глубины освоения медиатеорий и практик. Используются лекции, семинары, практические задания, мастер-классы, экскурсии и презентации собственных проектов.

Продолжительность программы:

Один учебный год (примерно 9 месяцев). Возможна ежегодная ротация состава участников и расширение спектра предлагаемого контента.

Основные направления работы:

- 1.Базовая медиаграмотность
 - Что такое медиакультура?
 - Основы критического осмысления медиаконтента.
 - Как отличить фейк от реальности?
- 2.Практические основы создания медиаконтента
 - Современные подходы к созданию контента (тексты, видео, инфографика).
 - Особенности подготовки и редактирования аудиовизуальных материалов.
 - Способы повышения привлекательности сообщений.
- 3.Использование цифровых платформ и социальных сетей
 - Какие соцсети подходят для школ?
 - Правила безопасной работы в Интернете.
 - Инструменты продвижения и мониторинга аудитории.
- 4.Создание и продвижение собственного медиапроекта
 - Тематика проектов: культура, наука, образование, спорт, волонтерство.
 - Постановка цели и выбор формата продукта (блог, веб-сайт, школьное тв).
 - Методы оценки и контроля качества выпускаемого контента.
- 5.Совместные проекты с профессиональными организациями
 - Сотрудничество с местными телеканалами, радиостанциями, изданиями.
 - Проекты совместно с вузами (БФУ им.Канта) и научно-исследовательскими институтами.
 - Участие в региональных и национальных конкурсах и форумах.
- 6.Инициативы по обновлению воспитательной среды
 - Презентация проектов, выполненных учениками (школьная конференция по итогам ИПД).
 - Открытые встречи с известными деятелями культуры и науки.
 - Фестиваль детских медиаинициатив.

Ожидаемые результаты:

- Повышение уровня медиаграмотности педагогов и обучающихся.
- Рост интереса обучающихся к социально значимым видам деятельности.
- Укрепление позитивного имиджа гимназии в регионе.
- Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Ресурсы и поддержка:

Для успешной реализации программы потребуется:

- Техническое оборудование (компьютеры, камеры, микрофоны);
- Консультация опытных журналистов и специалистов по медиастратегиям;

Программа нацелена на создание целостной системы воспитания, гармонично сочетающей традиционные методы обучения и новейшие

медиаформы, обеспечивая максимальную адаптацию подрастающего поколения к вызовам быстро меняющегося мира.

Результаты:

Преимущества для педагогов:

1. Повышение мотивации и вовлеченности обучающихся

-Новые формы учебной деятельности стимулируют интерес школьников к изучению предметов и формируют творческое отношение к учебе.

-Появляются дополнительные стимулы для привлечения внимания детей к предметам гуманитарного цикла (русскому языку, литературе, истории, обществознанию).

2. Совершенствование профессиональных компетенций

-Учителя осваивают инновационные методы работы с медиакоммуникациями, повышают собственную цифровую компетентность.

-Расширяется арсенал педагогических приемов, включая интерактивные технологии, мультимедийный контент и игровые форматы.

3. Укрепление взаимосвязи теории и практики

-Учебные курсы становятся ближе к реальной жизни, ученики применяют теоретические знания на практике, участвуют в реальных медийных проектах.

-Возникают возможности организовать совместные занятия с представителями индустрии, привлекая профессионалов-практиков.

4. Формирование эффективных коммуникаций

-Педагоги учатся лучше понимать потребности современного поколения, находят общий язык с детьми, общаясь на одном уровне и используя понятные подросткам средства выражения.

-Учитывается мнение и инициатива самих обучающихся, создаются условия для продуктивной обратной связи.

5. Повышение престижа образовательного учреждения

-Школа становится центром творческого развития молодежи, привлекает внимание родителей и широкой общественности своими успешными проектами и акциями.

-Повышается конкурентоспособность гимназии на рынке образовательных услуг, растет привлекательность бренда.

6. Оптимизация рабочего времени и ресурсов

-Дистанционные технологии снижают нагрузку на учителей, позволяя уделять больше времени индивидуальной работе с каждым ребенком.

-Средства мультимедиа облегчают подготовку наглядных пособий, иллюстративных материалов и презентаций.

Таким образом, интеграция медиапрофиля помогает учителю стать частью активной творческой среды, создает благоприятные условия для личного роста и профессионального совершенствования, повышает эффективность учебно-воспитательного процесса.

При создании медиаконтента в гимназии особое внимание уделяется внедрению ряда важных этических принципов, которые помогают формировать ответственное отношение к распространяемой информации и поддерживать высокий уровень доверия аудитории.

Этические принципы при производстве медиаконтента:

	1. Объективность и честность -Представление фактов объективно и непредвзято, отсутствие искажения действительности или манипуляций информацией. -Обязательное подтверждение сведений несколькими источниками перед публикацией. 2. Ответственность и профессионализм -Четкое соблюдение норм профессионального этикета журналиста: вежливость, аккуратность, точность формулировок. -Недопущение намеренного нанесения вреда чьей-либо репутации путем распространения ложной информации. 3. Конфиденциальность и защита личной информации -Уважительное отношение к частной жизни и персональным данным собеседника. -Получение согласия на использование фотографий, видеозаписей и цитат третьих лиц. 4. Независимость и независимость мнений -Отсутствие предвзятости и ангажированности в подаче материала. -Честное отражение точки зрения каждой стороны конфликта или дискуссии. 5. Правдивость и проверка информации -Проверка точности публикуемых данных, недопущение дезинформации и распространения непроверенной информации. -Использование надежных источников информации и признание ошибок в случае выявления некорректных данных. 6. Аккуратность и корректность языка -Строгость соблюдения грамматических норм русского языка, стилистической грамотности текста. -Отказ от жаргонных выражений, грубых и агрессивных высказываний, оскорблений и унижения достоинства других людей. 7. Добросовестность и добросовестное сотрудничество -Продвижение ценностей взаимопомощи, сотрудничества и поддержки друг друга в команде создателей медиаконтента. -Поддержка атмосферы взаимного уважения и доброжелательности в отношениях внутри команды. Эти принципы служат основой для формирования осознанного подхода к работе с информацией, помогая учащимся осознавать свою роль и обязанности в современном информационном обществе. Развитие медиаграмотности у учеников охватывает широкий спектр конкретных навыков, необходимых для успешного функционирования в современной цифровой среде. Навыки медиаграмотности, развивающиеся у учеников: 1. Критическое мышление -Способность анализировать контент, оценивать качество информации, выявлять недостоверные факты и манипуляции. -Умения проверять источники и отличать проверенную информацию от слухов и фейков. 2. Производство медиаконтента -Освоение техник видеосъемки, монтажа, фотографии, дизайна и верстки. -Практический опыт написания статей, заметок, пресс-релизов, сценария для роликов и телепередач.
--	--

3. Работа с цифровыми инструментами

-Владение компьютерными программами для обработки изображений, звука, видео (например, Adobe Photoshop, Premiere Pro, Audacity).

-Изучение принципов работы онлайн-платформ и социальных сетей, умение эффективно вести аккаунты и продвигать собственные идеи.

4. Коммуникативные способности

-Овладение техникой публичного выступления, умения проводить интервью, составлять вопросы и взаимодействовать с аудиторией.

-Улучшение навыков устной речи, аргументированного изложения мыслей и конструктивного общения.

5. Этические нормы и ответственность

-Понимание этических аспектов распространения информации, уважение авторских прав, защиты персональных данных и конфиденциальности.

-Формируются представления о профессиональной журналистской этике и культурных нормах поведения в виртуальном пространстве.

6. Творческое самовыражение

-Возможность развивать креативность, экспериментируя с формами подачи информации, создавая оригинальные сюжеты и визуальные решения.

-Опыт командной работы над проектами, выработка лидерских качеств и инициативности.

Эти навыки позволяют ученикам успешно адаптироваться к современным условиям информационного общества, способствуют личностному росту и подготовке к будущей профессии.

Полученные результаты:

1.Профессиональное развитие педагогов и активация учеников:

-Учителя повысили квалификацию в области медиакультуры и начали применять новые подходы в обучении.

-Ученики МедиаКласса приобрели практические навыки работы с медиапродукцией, научились создавать качественные тексты, графические элементы и видеоконтент.

2.Укрепление позитивного имиджа гимназии:

-Образовательное учреждение стало известно на региональной и федеральной уровнях благодаря участию в конкурсах и конференциях.

-Социальные сети гимназии регулярно наполнялись качественным контентом, повышая интерес к её деятельности.

3.Рост интереса учеников к социально значимым проектам:

-Увеличилось количество желающих участвовать в общественных акциях, волонтерских движениях и конкурсах.

-Успешное выполнение проектов укрепило уверенность учеников в своей роли лидеров изменений.

4.Освоение инновационных форматов обучения:

-Через организацию мастер-классов и экскурсий ученики МедиаКласса познакомились с профессиональным оборудованием и методами работы журналистов и дизайнеров.

-Установлены партнёрские отношения с ведущими специалистами отрасли (газета Волна).

5.Поддержка инициативы учеников:

-За счёт открытия школьного радио и работы школьной газеты созданы условия для самостоятельной творческой деятельности учеников.

-Реализованы студенческие проекты (практика студентки КБК), получившие общественное признание и награды.

6.Изменение сознания молодёжи:

-Среди учеников наблюдается рост заинтересованности в общественно значимых проблемах и желание вносить вклад в улучшение окружающей среды.

-Изменился подход к восприятию информации, появились навыки анализа и критики контента.

7. Формируется эстетический вкус, воспитывается вкус, мотивируя учеников создавать и анализировать медиаконтент:

-Ученики учатся его применению в повседневной жизни, где чувство стиля проявляется как чувство меры и гармонии.

-Работа с визуальными и аудиовизуальными материалами, такими как видео, графика и дизайн, развивает у учеников чувство прекрасного, помогает им понимать и ценить художественные решения.

-Через создание собственных проектов и изучение примеров качественной работы, ученики учатся отличать хороший вкус от посредственного, развивая критическое мышление и эстетическое восприятие.

8.Научение адекватному подходу в выборе стиля, содержания и форм подачи информации.

9.Развитие осознанного релевантного поведения и образа действия, как при работе с медиаконтентом, так и в повседневной жизни.

10. Возможность применения софт скиллз (осознанность, релевантность, гибкость мышления), которые используются в работе с медиаклассом, в повседневной жизни.

Эффекты от реализации проекта:

1.Расширение культурного горизонта: все школьники знакомятся с многообразием культур и приобретают навыки межкультурного общения, что способствует развитию толерантности и открытости миру.

2.Формирование активной жизненной позиции: Проект формирует чувство ответственности за будущее своего края и страны, стимулирует стремление к саморазвитию и самосовершенствованию.

3.Повышение конкурентоспособности выпускников: Полученные навыки создают основу для трудоустройства в условиях рынка труда, характеризующегося высоким уровнем конкуренции и необходимостью владения медиакоммуникативными технологиями.

4.Оптимизация образовательного процесса: опыт использования медиаобразования показывает высокую степень удовлетворённости учеников качеством преподаваемых дисциплин (история медиа в учебном плане, дополнительная программа МедиаЦентр) и повышение общего уровня успеваемости.

5.Активизация научного потенциала: работа с мультимедийными материалами развивает исследовательские навыки, способствует формированию собственной научной позиции и укреплению интеллектуального потенциала обучающихся.

6.Создание единого информационно-коммуникационного пространства: через создание школьной газеты, радио, МедиаЦентра, работы в социальных сетях сформирована среда, объединяющая педагогов, учеников и родителей, позволяющая оперативно обмениваться информацией и поддерживать диалог.

Таким образом, реализация проекта обеспечила комплексное развитие медиапрофиля в воспитательной среде гимназии, способствовала

достижению поставленных целей и решению основных задач, заложенных в стратегии развития образовательного учреждения.

Внедрение медиакласса в воспитательную среду гимназии требует использования разнообразных инструментов, которые способствуют интеграции медиапрофиля в образовательный процесс и повседневную жизнь учебного заведения:

1. Образовательные программы и курсы

-Дополнительные программы: Введение дополнительных образовательных программ, таких как "Медиаэкология" и "Медиапроизводство", которые обучают учеников основам медиаграмотности и производства медиаконтента.

-Интеграция в учебный план: Включение медиапрофиля в учебные планы и программы, что позволяет интегрировать медиапроекты в основные предметы.

-летняя практика учеников МедиаКласса (на добровольной основе в течение 10 дней, задействовано было 2 ученика).

2. Практические занятия и мастер-классы

-Уроки медиабезопасности: Проведение регулярных занятий, посвященных вопросам медиабезопасности и критического осмысления информации.

-Мастер-классы: Организация мастер-классов по созданию медиаконтента, включая видео, графику и текстовые материалы.

3. Медиапроекты и конкурсы

-Школьные медиа: Создание и ведение школьной газеты, канала в мессенджерах и страниц в социальных сетях.

-Конкурсы и фестивали: Участие в региональных и всероссийских конкурсах медиаконтента, что стимулирует учеников к созданию качественных медиапродуктов.

4. Экскурсии и практические занятия

-Экскурсии на предприятия: Организация экскурсий на студии и предприятия, связанные с медиаиндустрией, для получения реального опыта работы.

-Практические задания: Выполнение практических заданий, связанных с созданием медиаконтента, в рамках учебных проектов.

5. Информационные кампании и мероприятия

-Информационные кампании: Проведение информационных кампаний, посвященных важным датам и событиям, таким как День Победы или День учителя.

-Мероприятия и акции: Организация мероприятий и акций, направленных на развитие медиаграмотности и социальной активности учеников.

6. Техническое оснащение и ресурсы

-Компьютеры и программное обеспечение: Обеспечение учеников и педагогов необходимым техническим оснащением, включая компьютеры, камеры и программное обеспечение для создания медиаконтента.

-Доступ к интернет-ресурсам: Предоставление доступа к онлайн-ресурсам и платформам, которые поддерживают создание и распространение медиаконтента.

7. Поддержка и мотивация

-Консультации и наставничество: Организация консультаций и наставничества для учеников и педагогов, которые помогают в освоении медиапрофиля.

	-Поощрения и награды: Введение системы поощрений и наград для стимулирования участия в медиапроектах и конкурсах. 8. Взаимодействие с сообществом -Партнерства с организациями: Заключение партнерств с местными медиаорганизациями и образовательными учреждениями для совместного создания медиапроектов. -Открытые мероприятия: Проведение открытых мероприятий, на которых родители и представители сообщества могут ознакомиться с результатами работы медиакласса Использование этих инструментов позволяет эффективно интегрировать медиакласс в уклад гимназии, способствуя развитию медиаграмотности, формированию позитивного имиджа учебного заведения и активизации социальной активности учеников.
Сведения о распространении инновационного опыта	Статьи учеников МедиаКласса: https://vk.com/wall-86245198_6572 https://vk.com/wall-86245198_6569 https://vk.com/wall-86245198_6566 https://vk.com/wall-86245198_6520 https://vk.com/wall-86245198_6519 https://vk.com/wall-86245198_6514 https://vk.com/wall-86245198_6424 https://vk.com/wall-86245198_6220 https://vk.com/wall-86245198_5195 https://vk.com/wall-86245198_5067 https://vk.com/wall-86245198_5056 https://max.ru/id3918008383_gos/AZsTwymmW5g https://max.ru/id3918008383_gos/AZsOmjYyAP4 https://max.ru/id3918008383_gos/AZsEPc8JMt4 Летняя практика МедиаКласса https://vk.com/wall-86245198_6048 https://vk.com/wall-86245198_6074 https://vk.com/wall-86245198_6068 https://vk.com/wall-86245198_6064 https://vk.com/wall-86245198_6060 https://vk.com/wall-86245198_6053 https://vk.com/wall-86245198_6048 https://vk.com/wall-86245198_6044 https://vk.com/wall-86245198_6038 https://vk.com/wall-86245198_6024 https://vk.com/wall-86245198_6021 https://vk.com/wall-86245198_6018 Экскурсии по профилю: https://vk.com/wall-86245198_6470 https://vk.com/wall-86245198_6456 https://vk.com/wall-86245198_5438 https://vk.com/wall-86245198_5146 https://vk.com/wall-86245198_6573

Занятия по профилю:

https://vk.com/wall-86245198_6404

https://vk.com/wall-86245198_5849

https://vk.com/wall-86245198_5747

https://vk.com/wall-86245198_5659

https://vk.com/wall-86245198_5214

Школьное радио:

https://max.ru/id3918008383_gos/AZrF4oKqVM0

Участие в акциях, конкурсах, мероприятиях:

https://vk.com/wall-86245198_6234

https://vk.com/wall-86245198_6233

https://vk.com/wall-86245198_5933

https://vk.com/wall-86245198_5929

https://vk.com/wall-86245198_5777

https://vk.com/wall-86245198_5708

https://vk.com/wall-86245198_5705

https://vk.com/wall-86245198_5590

https://vk.com/wall-86245198_5583

https://vk.com/wall-86245198_5303

https://vk.com/wall-86245198_4922

https://vk.com/wall-86245198_6172

Представление проекта в администрации города:

https://vk.com/wall-86245198_5468

Информационная кампания к 80-летию Победы в ВОВ:

https://vk.com/wall-86245198_5921

https://vk.com/wall-86245198_5912

https://vk.com/wall-86245198_5911

https://vk.com/wall-86245198_5907

https://vk.com/wall-86245198_5900

https://vk.com/wall-86245198_5899

https://vk.com/wall-86245198_5879

https://vk.com/wall-86245198_5870

https://vk.com/wall-86245198_5861

https://vk.com/wall-86245198_5852

https://vk.com/wall-86245198_5846

Уроки в формате Дети – детям:

https://vk.com/wall-86245198_5711

https://vk.com/wall-86245198_6561

https://max.ru/id3918008383_gos/AZsXctE6Zj8

Освещение школьных событий:

https://vk.com/wall-86245198_5574

https://vk.com/wall-86245198_5324

https://vk.com/wall-86245198_5309

https://vk.com/wall-86245198_5152

https://vk.com/wall-86245198_5040

https://vk.com/wall-86245198_4980

	https://vk.com/wall-86245198_4953 https://vk.com/wall-86245198_4934 https://vk.com/wall-86245198_4925 Сообщество школьной газеты в вк: https://vk.com/public199124864
Сведения, подтверждающие эффективность внедрения инновации в практику общеобразовательных учреждений	Повышение уровня медиаграмотности учеников и педагогов -Обучение по программе "Медиаэкология" и "Медиапроизводство": Ученики и педагоги освоили современные медиатехнологии, что позволило им создавать качественный контент и эффективно использовать цифровые инструменты в образовательном процессе. -Регулярные тренинги и мастер-классы: проведение занятий по медиабезопасности и медиаграмотности способствовало развитию критического мышления и навыков анализа информации. 2. Формирование позитивного имиджа гимназии -Участие в конкурсах и фестивалях: ученики стали призерами региональных и всероссийских конкурсов, таких как "Большая планёрка", "МедиаЗачёт" и "МедиаПритяжение", I Всероссийский конкурс медиаконтента, муниципальный конкурс видеороликов, что повысило узнаваемость гимназии. -Создание и ведение школьных медиа: школьная газета, канал в мессенджерах и страницы в социальных сетях регулярно обновляются качественным контентом, отражающим жизнь гимназии. 3. Активизация социальной активности учеников -Экскурсии и практические занятия: посещение студий и предприятий, таких как "Контакт Медиа", ТВ-канал "Каскад" и РТРС, позволило ученикам получить реальный опыт работы в медиаиндустрии. В них участвуют не только ученики медиакласса, таким образом расширяется количество медиаволонтеров. -Информационная кампания к Дню Победы: проведение мероприятий, посвященных Великой Отечественной войне, способствовало воспитанию патриотизма и гражданской сознательности. 4. Межпредметные связи и проекты -Совместные акции с органами власти и общественными организациями: участие в конкурсах и проектах совместно с муниципальными структурами и волонтерскими движениями способствовало развитию социальных навыков и ответственности. -Открытие школьного радио: инициатива учеников 9 класса, профиль которого не является медиа, таким образом идет расширение проекта, школьного радио стало важной частью медиапроекта. 5. Влияние на образовательный процесс -Интеграция медиапрофиля в учебный план: 8т в учебном плане имеет 2ч предмета «история медиа», идет обучение по дополнительной программе «Школьный медиацентр, в составе которого разновозрастные ученики. Ежегодно проходит защита проектов по предмету индивидуальная проектная деятельность (ИПД), где представляют и медиапроекты. Медиапроекты стали частью воспитательной программы, что способствовало развитию творческих способностей и навыков командной работы. -Повышение мотивации учеников: участие в медиапроектах повысило интерес к учебе и активировало творческую активность учеников.

	Внедрение медиакласса в воспитательную среду гимназии доказало свою эффективность в развитии медиаграмотности, формировании позитивного имиджа учебного заведения и активизации социальной активности учеников. Этот инновационный подход способствует гармоничному развитию личности и подготовке выпускников к жизни в современном информационном обществе.
Прогноз о результатах спроса на полученные результаты (продукты)	Внедрение медиакласса в воспитательную среду гимназии открывает новые возможности для создания разнообразных медиапродуктов, которые могут быть востребованы как внутри учебного заведения, так и за его пределами. 1. Внутренний спрос (внутри гимназии) 1.1. Школьные медиа - Школьная газета: повышенный интерес к школьной газете, которая будет содержать актуальные новости, интервью с учениками и учителями, а также аналитические статьи. - Канал в мессенджерах: рост числа подписчиков школьного канала, где будут публиковаться анонсы мероприятий, результаты конкурсов и другая важная информация. - Социальные сети: увеличение активности в социальных сетях гимназии, где будут размещаться фотографии, видео и посты о жизни школы. 1.2. Медиапроекты - Информационные кампании: высокий спрос на участие в информационных кампаниях, посвященных важным датам и событиям, таким как День Победы, День учителя и другие. - Конкурсы и фестивали: участие в конкурсах и фестивалях медиаконтента, что позволит ученикам продемонстрировать свои навыки и получить признание. 1.3. Образовательные материалы - Учебные материалы: создание учебных материалов по медиаграмотности и медиапроизводству, которые будут использоваться в учебном процессе. - Методические пособия: разработка методических пособий для учителей, которые помогут им интегрировать медиапрофиль в воспитательную среду. 2. Внешний спрос (за пределами гимназии) 2.1. Медиаиндустрия - Практика и стажировки: повышенный спрос на стажировки и практику в медиаиндустрии, где ученики смогут применить свои навыки на практике. - Партнерства с медиаорганизациями: Заключение партнерств с местными телеканалами, радиостанциями и издательствами для совместного создания медиапродуктов. 2.2. Общественные организации - Волонтерские проекты: Участие в волонтерских проектах, связанных с созданием медиаконтента для общественных организаций. - Информационная поддержка: Предоставление информационной поддержки для проведения мероприятий и акций общественных организаций.

	2.3. Родители и сообщество -Информационные ресурсы: Создание информационных ресурсов для родителей и сообщества, которые помогут им лучше понять важность медиаграмотности и медиапроизводства. -Открытые мероприятия: Проведение открытых мероприятий, где родители и представители сообщества смогут увидеть результаты работы медиакласса. Внедрение медиакласса в воспитательную среду гимназии создает широкий спектр медиапродуктов, которые будут востребованы как внутри учебного заведения, так и за его пределами. Это позволит гимназии укрепить свои позиции в образовательном пространстве и способствовать развитию медиаграмотности и медиапроизводства среди учеников
Рецензия педагогического региона на методический материал, предоставляемый на Конкурс научно-сообщества на научно-материал,	См. приложение «Рецензия»

ВРИО директора

должность руководителя

образовательной организации

подпись руководителя

образовательной организации

Ю.В. Сигнеева

ФИО руководителя

образовательной организации

М.П.

Начальник Управления образования администрации МО «Зеленоградский муниципальный округ

Калининградской области»

должность руководителя

органа государственно-общественного управления

подпись руководителя

О.В. Белова

ФИО руководителя

М.П.